

联合早报
2004年 10月 20日

观光+学电脑 教育旅游配套瞄准海外儿童

电脑课程的灵活教学，结合课堂上的电脑课与户外的观光旅游经验，吸引海外儿童到新加坡来一边学习一边游玩。

新加坡缆车私人有限公司、圣淘沙海底世界和提供教育服务的英华美资讯（Informatics）将携手推出短期教育旅游配套。

这项崭新的旅游产品与市面上现有的短程教育旅游团略有不同，新产品强调观光旅游和电脑课程的结合，提高孩子的学习兴趣。

移民与关卡局今年 6 月开始实施新条例，让持短期社交访问准证（Social Visit Pass）入境的旅客无须另外申请学生证，也能在本地报读短期课程。

条例放宽后，业者相继推出新的旅游产品，吸引学生旅游团。

英华美等三家公司昨天在记者会上介绍三种不同的配套的旅游产品，适合 5 岁至中学的孩子，收费从 1000 元起。

第一种五天配套针对 5 岁至 7 岁的儿童订制，每天所上的电脑课程 主要是基本电脑操作知识，让小孩子熟悉电脑。孩子也将参观植物园，认识本地植物。

第二种六天配套适合 8 岁至 12 岁的孩子，户外项目包括“新加坡 文化之旅”，让他们了解新加坡的多元文化。他们也能够到海底世界了解海洋生物，再回到课堂里学习运用电脑互联网，寻找更多关于历史文化和海洋生物科学的资料。

刻意结合室内户外学习经验

第三种配套同样是六天，专为 12 岁以上少年编排。这些孩子除了能在白天参观海底世界和海豚乐园，其中一个晚上还能在海底世界的玻璃隧道里露营，顶着一玻璃美丽的鱼儿一起睡觉。到了第二天，这些孩子还能够把前一晚的独特经历写出来，并在课堂内学习把这些内容编写成个人网站。

海底世界行销经理洪丽萍说，三个学习配套刻意把室内和户外的学习经验结合，这样活学活用方式有助于加深孩子的学习印象。

三个合作伙伴计划通过各自在中国、东南亚和中东等地的联络网，积极向当地学生推广新颖的短期课程，希望一年内吸引 1000 名儿童 报名参加。



三个学习配套刻意把室内和户外的学习经验结合在一起，这样活学活用的方式有助于加深孩子们学习的印象。