

Pub Date: Dec 7, 2006      Pub: ZB      Page: 5

Doc ID: 000049084

Headline: 海底世界推出温泉鱼疗池

By: 陈能端 (报道) 谢光凭 (摄)

Page Heading: 新加坡新闻

Caption: 上图及右图: 让温泉鱼“亲吻”双脚, 是一个奇特体验。(谢光凭摄)

郭明添: 竞争也会带来合作机会, 圣淘沙综合度假胜地 (IR) 的竞标者如果有意愿合作, 新加坡海底世界并不排斥参与洽谈。

Quote: 游客只需花费35元, 就能把双脚泡在满是温泉鱼的水池中, 让鱼儿“亲吻”脚部, 去除死皮。然后再由按摩师为他们进行脚底按摩。

Subject: 圣淘沙



旅游景点竞争日益加剧, 为了站稳市场, 圣淘沙新加坡海底世界耗资50余万元, 除增设新的海洋生物展示部外, 也增设奇特的温泉鱼疗池, 以别具一格的方式拉近游人和鱼儿的距离。

海底世界昨天一共推出三个新项目: 一个称为“鱼呵足乐”(Fish Reflexology) 按摩中心, 魮池 (Ray pool) 展和礁石珍稀鱼类展。其中, 最引人注目就是“鱼呵足乐”, 游客到了那里只需花费35元, 就能把双脚泡在满是温泉鱼的水池中, 让鱼儿“亲吻”脚部, 去除死皮。

海底世界助理馆长杨进宏解释，引进的温泉鱼有两种，体积较小的淡红墨头鱼（Garra Rufa）源自土耳其，体型稍大一些的莫桑比克吴郭鱼（Oreochromis Mossambica）是来自非洲。这些鱼儿生长在自然的温泉中，属于食腐类动物，所以啄食脚部的死皮，并不会对它们造成伤害。

杨进宏说：“我们提供两种按摩配套，第一种价格35元，游人先在温泉鱼疗池中泡脚20分钟，然后再由按摩师为他们进行脚底按摩。50元的配套大致相同，但是会加入头部和肩膀按摩。”



中国、韩国和日本等地的美容业者对这种另类美足法并不陌生，而本地的仟湖鱼业团也设有温泉鱼治疗池。海底世界总经理郭明添说：“我们不时推出新项目，以让顾客享受最特别的体验，次也不例外。去年参观海底世界的游客达到160万人次，我们希望接下来能吸引更多人来。”

对于这次海底世界展出刺死“鳄鱼先生”欧文（Irwin）的鲰鱼，海底世界馆长马洪士说：“这些鲰鱼的毒刺已经被取掉，游客大可放心喂它们或者触碰它们。”他说：“鲰鱼十分友善，不会随便咬人，欧文的事件是场孤立的意外，我希望这个展览能够让公众进一步了解这种鱼类。”

公众今后到海底世界不但能够观赏到鲰池中的白斑鹰鲰、牛鼻鲰、豹纹鲰，还能在礁石珍稀鱼类展一睹花园鳗和鬼龙等罕见鱼类的风采。海底世界会保持竞争力也愿意与IR竞标者合作竞争也会带来合作机会，圣淘沙综合假胜地（IR）的竞标者如果有意愿合作，新坡海底世界并不排斥参与洽谈。



有传言指圣淘沙IR的投标者可能与海底世界联手发展水族馆事业，针对这点，海底世界总经理郭明添说：“需要考虑的因素是哪一方将获得发展权，还有就是商业合作的可行性。”不管是云顶国际集团、柯兹纳国际集团还是世界第八奇迹的构想蓝图都离不开水。

云顶国际集团打算打造一个水上乐园和一座海事博物馆，还有建造世界最大规模的海洋水族馆。柯兹纳设计规划有海洋生物展和刺激的水上乐园，让旅客近距离与不同的海洋生物如海豚和各种鲨鱼接触。世界第八奇迹的提案中也包括设立水族馆以及专门从事保护海洋研究工作的学院等。

对巨资集团的威胁，郭明添说：“我们会继续更新展览，保持自身的竞争力，同时会观察综合度假胜地发展的个别项目。海底世界一定会与时俱进，并不断提升服务素质。”

